札 幌 市

平成２５年度第１回市民アンケート調査票

「市民アンケート」へのご協力のお願い
～あなたの声をまちづくりに～

日ごろから、札幌市政にご協力をいただき、誠にありがとうございます。
札幌市では、市民の皆さまのお考えやご要望を市政に反映させるために、「市民アンケート」の名称で、札幌市民１万人の方々にご回答をお願いする調査を実施しております。
突然のお願いで恐縮ではありますが、趣旨をご理解いただき、ご回答くださいますようお願いいたします。

- **あなたにお願いしたいこと**
「市民アンケート調査票」にご記入のうえ、同封の返信用封筒に入れて返送してください。

- **1万人の選び方**
18 歳以上の市民の皆さまの中から、無作為抽出法（くじびきのような方法）で選ばせていただきました。

- **今回お送りしたもの**
市民アンケート調査票、返信用封筒

- **プライバシーの保護には十分配慮します。**
この調査は、皆さまから無記名でご回答いただくものであり、また、回答結果は統計的に処理し、「こういうご意見が何%」というように数値、表にまとめますので、個人のお名前が公表されることは、決してございません。
また、調査をお願いした方の名簿は、この調査以外には使用いたしません。

ご回答にあたって

ご使用いただく筆記用具は、どのようなものでも構いません。
ご回答は、あてはまるところ（番号）に○印をつけるか、あるいは具体的な内容をご記入ください。記入されました市民アンケート調査票は、お手数ですが、同封の返信用封筒に入れ、**切手を貼らずに平成２５年７月９日（火）までに、郵便ポストへ投函**してください。

ご不明な点やお問い合わせは
札幌市市長政策室広報部市民の声を聞く課
担当　藤原　☎　211－2045　まで

テーマ１　広報さっぽろ・広報番組について

札幌市では、市民により親しまれる広報さっぽろ・広報番組を目指し、毎年見直しを進めています。

問1 「広報さっぽろ」は、毎月届けられ、各区役所などにも置いてありますが、あなたは「広報さっぽろ」を読んでいますか。あてはまるもの1つに○をつけてください。

1　毎月必ず読んでいる
2　興味ある記事があるときなど、時々読んでいる
→ 問１－１　問１－２へ

3　あまり読んでいない
4　全く読んでいない
→ 問１－３　問１－４へ

≪問１で「１　必ず読んでいる」、「２　時々読んでいる」と答えた方にお聞きします≫

問1－1 広報さっぽろの読み方について、あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

1　広報さっぽろの記事全体を、一通り読む
2　市政の重要課題などを取り上げた特集記事を読む
3　イベントや講習会などのお知らせの記事を読む
4　区の事業や身近な地域情報を掲載した区民のページを読む
5　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

問1－2 広報さっぽろの記事のうち、あなたが「読みたいと思う記事」と「必要がないと思うものまたは縮小してもよいと思う記事」はどのような記事ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

	記　事	読みたい	必要がない 縮小してもよい
1	【特集】:市政の重要課題の紹介		
2	【今月のニュース】:新たな事業や制度の紹介		
3	【しっとくさっぽろ】:暮らしに役立つ、身近な情報をマンガで紹介		
4	【市議会の動き】:市議会の活動や議論の状況を報告する記事		
5	【札幌市からのお知らせ】:イベントや講習会などのお知らせの記事		
6	【おでかけガイド】:施設の案内やイベントなどのお出かけ情報の紹介		
7	【ぐるっと北海道】:道内他市町村のイベントや魅力的な場所の紹介		
8	【区民のページ】:活動している区民の紹介や身近な地域情報		
9	その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）		

≪問１で「3　あまり読んでいない」、「4　全く読んでいない」と答えた方にお聞きします≫

問1－3　広報さっぽろをあまり読まない、全く読まない理由について、あてはまるもの1つに○をつけてください。

1　市政に関心がないから
2　忙しくて読む時間がないから
3　文字が多くて、読む気になれないから
4　自分が必要とする情報が掲載されていないから
5　読んでみたいと思うような表紙やデザインではないから
6　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

問1－4　どのような広報誌であれば読んでみたいと思いますか。ご自由にお書きください。
（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

≪皆さまにお聞きします≫

問2　広報さっぽろの特集記事は、まちづくりにおける課題を皆さんと一緒に考え、解決につなげていくことをねらいのひとつとしています。今後、重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマは何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

1　札幌の街の魅力再発見
2　地域のまちづくり活動やボランティアの紹介
3　高齢者福祉
4　障がい者福祉
5　子育て
6　ごみ
7　エネルギー
8　教育
9　健康・食
10　公共施設紹介
11　読者の声とそれに対する回答
12　その他（　　　　　　　　　　　　）

問３　広報さっぽろの掲載項目や記事の内容、レイアウト、文字の大きさなどについて、良いと思った点や改善してほしい点など、ご自由にお書きください。また、区の事業や身近な地域情報を掲載した区民のページに対する感想や意見もお書きください。

【広報さっぽろ全般について】

【区民のページについて】

問４　札幌市ではさまざまな方法を用いて、市政に関する情報提供を行っています。あなたが市政情報を得る手段は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

1　広報さっぽろ
2　市発行のチラシ・ポスター
3　市提供のテレビ番組
4　市提供のラジオ番組
5　市（区）役所ホームページ
6　札幌市コールセンター
7　新聞報道
8　テレビ報道
9　ラジオ報道
10　雑誌
11　町内会の回覧板
12　家族・知人から
13　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

問5　あなたは、札幌市の下記広報番組について見た（聞いた）ことがありますか。あてはまるもの1つに○をつけてください。

	放送局	番組名	放送時間
テレビ広報番組	STV	札幌ふるさと再発見	毎週土曜 11：54～59
	TVh	ウオッチング札幌	毎週火曜 22：54～59
	UHB	いいコト聞いた	第2・4日曜 8：55～9：00
ラジオ広報番組	STV ラジオ	さっぽろ散歩	毎週土曜 11：30～45　※4～6 月休止
	HBC ラジオ	スマイルさっぽろ	第2・4火曜 9：35～45
	FM AIR-G'	ポップアップさっぽろ	隔週木曜 12：25～30
	FM NORTH WAVE	サッポロ・シティ・ナビ	第1・3・5日曜 9：50～10：00

1　どの番組もほぼ毎回見て（聞いて）いる
2　ほぼ毎回見て（聞いて）いる番組がある
3　たまに見る（聞く）番組がある
4　どの番組もほぼ見て（聞いて）いない
5　どの番組も見た（聞いた）ことがない

≪問5で、「1　どの番組もほぼ毎回見ている」「2　ほぼ毎回見ている番組がある」「3　たまに見る番組がある」と答えた方にお聞きします≫

問5－1　番組を見て（聞いて）の評価について、あてはまる番号に○をつけてください。また、番組についての意見があれば教えてください。

≪問5で、「4　どの番組もほぼ見ていない」「5　どの番組も見たことがない」と答えた方にお聞きします≫

問5－2　番組を見ない（聞かない）理由を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

1　他で情報を得ているから
2　あまりテレビを見ないから
3　あまりラジオを聞かないから
4　市政に興味がないから
5　見る（聞く）ことができる時間帯に放送していないから
6　広報番組が放送されていることを知らないから
7　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

テーマ２　市民まちづくり活動について

「市民まちづくり活動」とは、まちを住みよくするための自発的な活動をいいます。
清掃活動や防災・防犯活動、高齢者の見守り、子育て支援などさまざまな「市民まちづくり活動」が、町内会やボランティア団体をはじめとした多様な担い手により行われています。近年は、特定非営利活動法人（ＮＰＯ法人）もこうした活動で重要な役割を担うようになってきています。

１　「市民まちづくり活動」について

問１　あなたは、「市民まちづくり活動」に参加したことがありますか。あてはまるもの１つに〇をつけてください。

1　過去に参加したことがある
2　現在参加している
3　参加したことがない　　　　⇒問２へ

≪問１で、「３　参加したことがない」と答えた方にお聞きします≫

問２　あなたが、今まで「市民まちづくり活動」に参加したことがない理由はなんですか。あてはまるものにいくつでも〇をつけてください。

1　参加する時間がない
2　参加するほどの知識や技術がない
3　参加するきっかけがつかめない
4　活動団体や活動内容に関する情報がわからない
5　関心や興味がない
6　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

≪皆さまにお聞きします≫

問３　あなたは、「市民まちづくり活動」に何を期待しますか。あてはまるものにいくつでも〇をつけてください。

1　暮らしやすい地域の創出（防犯防災・子育て・見守り・街路美化など）
2　きめ細やかな生活サービスの充実（除雪支援・買い物支援など）
3　交流やふれあいの機会の増加（交流サロン・お祭りなど）
4　社会的な課題の解決（災害に遭った方の支援、環境問題など）
5　１～４以外のことを期待（　　　　　　　　　　　　　　　）
6　特に期待していることはない

問４　あなたは身近に交流・ふれあいの出来る場所や機会があると感じていますか。

1　感じている
2　感じていない

２　「ＮＰＯ法人」について

問５　札幌市内には、特定非営利活動促進法（ＮＰＯ法）に基づいて札幌市から認証された「ＮＰＯ法人」が約 850 法人あります。あなたは市内で活動する「ＮＰＯ法人」について知っていますか。あてはまるもの1つに〇をつけてください。

1　名前を知っているＮＰＯ法人がある
2　「ＮＰＯ法人」という言葉は知っているが、市内でどんなＮＰＯ法人が活動しているか知らない
3　「ＮＰＯ法人」という言葉は全く知らなかった

問６　あなたは「ＮＰＯ法人」と関わったことはありますか。あてはまるもの1つに○をつけてください。

１　ＮＰＯ法人に関わったことがある　⇒問７へ
２　ＮＰＯ法人に関わったことがない

≪問６で「１　ＮＰＯ法人に関わったことがある」と答えた方にお聞きします≫

問７　あなたはどのような形で「ＮＰＯ法人」に関わったことがありますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

１　ＮＰＯ法人の運営
２　ボランティア
３　イベント参加
４　寄附
５　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　）

≪皆さまにお聞きします≫

問８　ＮＰＯ法人の活動を支援するため、市民が寄附をした際、所得税の控除などの優遇措置を受けられる認定ＮＰＯ法人制度の充実が図られています。あなたは、このＮＰＯ法人に対する寄附についてどう思いますか？　あてはまるもの1つに○をつけてください。

１　税控除などの優遇措置の有無に関係なく、活動に共感できれば寄附してもよい。
２　税控除などの優遇措置のあるＮＰＯ法人で、活動に共感できれば寄附してもよい
３　税控除などの優遇措置の有無に関係なく、寄附したいとは思わない
４　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　）

テーマ３　食育について

札幌市では、食育に関する取組を総合的かつ計画的に進めるため第２次札幌市食育推進計画を本年３月に策定いたしました。

問1　あなたは、ふだん、地元産品（北海道の食品）を購入して「地産地消」を実践していますか。あてはまるもの1つに○をつけてください。

１　いつも実践している
２　ときどき実践している　（１・２）⇒問１－１へ
３　あまり実践していない
４　ほとんど実践していない
５　わからない

≪問１で、「１　いつも実践している　　２ ときどき実践している」と答えた方にお聞きします≫

問１－１　あなたは、この１週間で購入した農畜水産物（米、野菜、肉、魚、卵など）のうち、北海道産の食品数の割合は概ねどのくらいですか。あてはまるもの1つに○をつけてください。

１　７割以上	２　５割以上～７割未満
３　３割以上～５割未満	４　１割以上～３割未満
５　１割未満	６　わからない

≪下記をお読みいただいてから、問２にお答えください≫

「主食」とは、米、パン、めん類などの穀類で、主として糖質エネルギーの供給源となるものです。
「主菜」とは、魚や肉、卵、大豆製品などを使った副食の中心となる料理で、主として良質たんぱく質や脂肪の供給源となるものです。
「副菜」とは、野菜などを使った料理で、主食と主菜に不足するビタミン、ミネラル、食物繊維などを補う重要な役割を果たしています。

問2　あなたは、主食・主菜・副菜を３つそろえて食べることが１日に２回以上あるのは、週に何日ありますか。あてはまるもの1つに〇をつけてください。

1　ほとんど毎日　　2　週に４～５日
3　週に２～３日　　4　ほとんどない

問3　あなたは自分の体重を量る習慣はどの程度ありますか。あてはまるもの1つに〇をつけてください。

1　ほとんど毎日　　2　週に数日程度
3　週に１日程度　　4　ほとんどない

問4　あなたは、噛み方、味わい方といった食べ方に関心がありますか。それとも関心がありませんか。あてはまるもの1つに〇をつけてください。

1　関心がある　　2　どちらかといえば関心がある
3　どちらかといえば関心がない　　4　関心がない

問5　あなたは、ふだんの食生活において、よく噛んで、味わって食べていますか。あてはまるもの1つに〇をつけてください。

1　食べている　　2　食べていない　　3　わからない

問6　あなたは、一日の食事すべてを一人だけで食べることがありますか。あてはまるもの1つに〇をつけてください。

1　ほとんどない　　2　週１日程度ある
3　週２～３日ある　　4　週４～５日ある
5　ほとんど毎日ある

問７　あなたのふだんの（平日）の夕食開始時間は何時ごろですか。あてはまるもの１つに〇をつけてください。

1　１９時前　　2　１９～２０時台
3　２１～２２時台　　4　２３時以降
5　食べない

問８　あなたの家族構成について、同居している方はあなたを含めて何人ですか。あてはまるもの１つに○をつけてください。

1　１人（自分自身のみ）	2　２人
3　３人	4　４人
5　５人	6　６人以上

テーマ４　「容器包装プラスチック」と「チラシ・パンフレット類」の分別について

札幌市では、平成 21 年７月から「新ごみルール」を開始し、市民の皆さまのご協力により、大幅なごみ減量を達成しました。今後、更なるごみの減量とリサイクルを推進するためには、「燃やせるごみ」に排出される資源物をできるだけ少なくすることが重要です。

問1　食料品や日用品などが入っていたプラスチック製容器包装は、「容器包装プラスチック」として収集しています。
あなたは、汚れていないプラスチック製容器包装をどのように出していますか。もっともあてはまるもの１つに○をつけてください。

1　容器包装プラスチックで出す
2　容器包装プラスチックで出すことが多い
3　容器包装プラスチックと燃やせるごみにそれぞれ、半分くらいの割合で出す
4　燃やせるごみに出すことが多い
5　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　）

≪問１で　「３　容器包装プラスチックと燃やせるごみにそれぞれ、半分くらいの割合で出す」「４　燃やせるごみに出すことが多い」「５　その他」に○をつけた方にお聞きします。≫

問１－１　容器包装プラスチックに出さなかった理由について、あてはまるものすべてに○をつけてください。

1　分別の仕方がよくわからなかったから
2　分別するのが面倒だから
3　週１回の収集では家庭にたまってしまうから
4　分別（リサイクル）しても意味がないと思うから
5　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　）

≪皆さまにお聞きします≫

問2　「容器包装プラスチック」は、中身が残っていたり、汚れが付着している場合は、軽く水ですすいでから出すこととしています。
あなたは、軽く水ですすげば汚れが取れるプラスチック製容器包装を、どのように出していますか。もっとも当てはまるもの１つに○をつけてください。

1　軽く水ですすいでから容器包装プラスチックに出す　⇒問３へ
2　汚れたまま燃やせるごみに出す
3　汚れたまま容器包装プラスチックに出す
4　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　）
（2～4）⇒問２－１へ

≪問２で　「２　汚れたまま燃やせるごみに出す」「３　汚れたまま容器包装プラスチックに出す」「４　その他」に〇をつけた方にお聞きします。≫

問２－１　軽く水ですすいでから容器包装プラスチックに出さなかった理由について、あてはまるもの<u>すべてに</u>〇をつけてください。

1　どの程度汚れが落ちたらよいかわからなかったから
2　水ですすぐのが面倒だったから
3　水ですすぐと環境に負荷を与えることになるから
4　週１回の収集では家庭にたまってしまうから
5　リサイクルに適さないと思うから
6　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

≪皆さまにお聞きします≫

問３　チラシ・パンフレット類※1 は、新聞や雑誌と同様に集団資源回収や回収拠点※2に出すよう推奨していますが、これらに出せない場合は、「雑がみ」として出すこととしています。

※1　チラシ・パンフレット類とは、チラシ、パンフレット、コピー用紙、カタログ、フリーペーパー、取扱説明書、ノートなどのことです。
※2　回収拠点とは、区役所などに設置された古紙回収ボックスや古紙回収協力店など、古紙を持ち込むことができる場所です。

あなたは、チラシ・パンフレット類をどのように出していますか。もっとも当てはまるもの<u>１つに</u>〇をつけてください。

1　集団資源回収に出すことが多い
2　回収拠点に出すことが多い
⇒次のテーマ５へお進みください
3　雑がみに出すことが多い　⇒問３－１へ
4　燃やせるごみに出すことが多い
5　その他
（　　　　　　　　　　　　　　　　　　）
⇒問３－１及び問３－２へ

≪問３で　「３　雑がみに出すことが多い」「４　燃やせるごみに出すことが多い」「５　その他」に〇をつけた方にお聞きします。≫

問３－１　チラシ・パンフレット類を集団資源回収又は回収拠点に出さなかった理由について、あてはまるもの<u>すべてに</u>〇をつけてください。

1　集団資源回収や回収拠点の利用を推奨していることを知らなかったから
2　集団資源回収や回収拠点に出すのが面倒だから
3　集団資源回収が実施されていないから
4　集団資源回収の実施日がわからないから
5　集団資源回収の実施回数が少ないから
6　回収拠点の場所を知らないから
7　回収拠点が近くにないから
8　回収拠点に持ち込むのが大変だから
9　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

≪問３で　「４　燃やせるごみに出すことが多い」「５　その他」に○をつけた方にお聞きします。≫

問３－２　チラシ・パンフレット類を「雑がみ」に出さなかった理由について、あてはまるものすべてに○をつけてください。

1　雑がみに出してはいけないと思っていたから
2　分別するのが面倒だから
3　２週に１回の収集では家庭内にたまってしまうから
4　分別（リサイクル）しても意味がないと思うから
5　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

テーマ５　雪対策に関する広報について

札幌市では、市民の皆さんに冬の暮らしについて様々なことを広報しています。

問１　札幌市ではさまざまな広報媒体を用いて、冬の暮らしに関する情報を発信していますが、見たことがあるものすべてに○をつけてください。

1　冬のくらしガイド（広報さっぽろ１２月号綴じ込み）
2　札幌市雪対策のホームページ
3　テレビ（データ放送）
4　ワンセグ（データ放送）
5　その他刊行物（パンフレット、絵本など）
6　見たことがない

問２　札幌市雪対策のホームページやデータ放送で提供している、冬の暮らしに関する以下の情報のなかで、見たことがあるものすべてに○をつけてください。

1　除雪作業の出動状況
2　札幌市内の累計降雪量
3　明日朝の雪かき指数
4　ザクザク路面指数
5　雪たい積場の開設閉鎖情報
6　見たことがない

問３　札幌市が行っている、冬の暮らしに関するルールのなかで、聞いたことがあるものすべてに○をつけてください。

1　路上駐車をやめましょう
2　道路への雪出しをやめましょう
3　間口（玄関前や車庫前）の除雪は各ご家庭でお願いします
4　聞いたことがない

問４　札幌の冬を過ごす上で、個人的に雪と暮らす工夫をしていますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。

1　敷地内に除雪した雪を積むスペースを確保している
2　ロードヒーティングを設置している
3　自費で民間の排雪サービスに依頼して雪処理をしている
4　融雪槽を設置している
5　間口（玄関前や車庫前）の雪を利用のルールを定めた公園に運んでいる
6　その他
7　特にしていない

テーマ６　シティプロモートの推進について

札幌市では、平成 24 年１月に「魅力都市さっぽろシティプロモート戦略」を策定し、「笑顔になれる街　札幌」をテーマに、「SAPP‿RO（サッポロスマイル）」をシンボルマークとして、札幌らしい、札幌ならではの価値観を発信していくことに取り組んでいます。
※シティプロモートとは
都市の魅力を内外に向けて効果的に発信することで、市外から札幌へ来てもらうとともに、住民の街への愛着や誇りを育てることを通じて、地域活性化につなげていくこと。

問1　あなたは、シティプロモートのシンボルマーク「SAPP‿RO（サッポロスマイル）」を見たことがありますか。

1　見たことがある　⇒問２　問３へ
2　見たことがない　⇒問４へ

≪問１で「１　見たことがある」と答えた方にお聞きします≫

問2　シンボルマーク「SAPP‿RO（サッポロスマイル）」は、「‿」部分を笑った時の口元に見立てた「笑顔」を表したマークであることを知っていましたか。

1　はい
2　いいえ

問3　あなたはシンボルマークをどこで見ましたか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

1　札幌市ホームページ
2　サッポロスマイル公式ホームページまたはフェイスブック
3　広報さっぽろ
4　テレビ・新聞などマスメディア
5　イベント会場
6　飲食店など民間施設
7　バッジやＴシャツなどを身に着けている人
8　ポスターやチラシ
9　飛行機や空港など交通施設
10　ベロタクシー（自転車タクシー）やポロクル（登録制レンタル自転車）
11　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

≪問１で「２　見たことがない」と答えた方にお聞きします。≫

問4 シンボルマークを知ってもらうためには、どういった機会を利用して周知すればよいと思いますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

1　札幌市ホームページ
2　サッポロスマイル公式ホームページまたはフェイスブック
3　広報さっぽろや広報番組
4　テレビ・新聞などマスメディア
5　イベント会場
6　飲食店など民間施設
7　バッジやＴシャツなどのグッズ販売
8　ポスターやチラシ
9　飛行機や空港など交通施設
10　ベロタクシー（自転車タクシー）やポロクル（登録制レンタル自転車）
11　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

◆ 市政についてご意見・ご提案などがございましたら、ご自由にお書きください。

最後にあなたご自身のことについておたずねします。
あてはまるものに○をつけてください。

Ｆ１　あなたの性別は

１　男性　　２　女性

Ｆ２　あなたの年齢は（平成２５年６月１日現在）

１　18～19 歳　　２　20～29 歳　　３　30～39 歳
４　40～49 歳　　５　50～59 歳　　６　60～69 歳
７　70 歳以上

Ｆ３　あなたは現在何区にお住まいですか

１　中央区　　２　北区　　３　東区　　４　白石区　　５　厚別区
６　豊平区　　７　清田区　　８　南区　　９　西区　　10　手稲区

ご協力ありがとうございました。

同封の返信用封筒に入れて**7月9日（火）**までに投函してください。